

Fiche méthodologique : Créer un podcast audio

Contexte :

Dans le cadre de la semaine internationale de la presse et des médias qui s'est tenue du 25 au 29 avril 2022, les éco-délégués du Lycée du Mont Dore inscrits au parcours éducatif « Mer » ont pu assister à l'intervention de Blandine Guillet, rédactrice en chef de la chaîne d'information Calédonia afin de réaliser leur premier podcast sur les Métiers de la Mer.



éco-délégués titulaires, professeurs et journaliste, CDI, 27/04/2022

Un podcast, c'est quoi ?

Émission (fichier audio ou vidéo) diffusée grâce au *podcasting*, aussi appelé diffusion pour baladeur, moyen de diffuser sur Internet des podcasts.

Créer un podcast : 4 étapes clés

L'angle

- Cerner un sujet
- Identifier les interlocuteurs, les informations nécessaires

Conseils :

- Ne pas tout dire sur un sujet
- Structurer le sujet par étapes
- Se poser les bonnes questions : Qui entendre ? De quelles informations, j'ai besoin ?

Exemple : L'intérêt écologique de la pêche au thon, témoignages de pêcheurs et de membres du gouvernement, chiffres INSEE, données du CLUSTER maritime....

L'accroche

- Mettre les auditeurs dans « l'ambiance »
- Rendre attractif pour garder l'attention

Conseils :

- Choisir une accroche forte
- Ajouter des bruits, des bandes sons libres de droits afin de transporter les auditeurs dans un univers

Exemple d'accroche : Un chiffre fort, une citation forte d'une personne interviewée...

Le Centre

- Alternances de commentaires et d'interviews, de reportages

Conseils :

- Ajouter des interviews, éviter les questions fermés (oui/non), reposer les questions ou préciser la manière de répondre, ramener les interviewés vers l'angle, micro-couloirs
- Ajouter des échanges authentiques, sans interactions par le journaliste, permettant de montrer une vérité « brute »
- Distinguer l'opinion d'un fait. Éviter de donner son opinion, être le plus concret possible.
- Tester d'autres formes de reportages (ex : « J'ai testé pour vous... »)

La chute

- Créer un débat
- Ouvrir le sujet

Conseils :

- Relancer le sujet, emmener à un questionnement
- Ajouter une ambiance de fin

Le plus : penser au titre du podcast et à la photo qui l'accompagne sur internet (autre forme d'accroche)

Rédactrice : Mme PEREIRA, enseignante biotechnologies au LMD et référente E3D



Exemple de feuille de route : Créer un podcast audio

Étape 1 : L'angle

1.1. Choisir le sujet du podcast, le plus précis possible.

Exemple : L'intérêt écologique de la pêche au thon

1.2. Identifier qui entendre sur le podcast audio.

Exemple : des poissonniers, des membres du gouvernement, des scientifiques....

1.3 Identifier les informations dont nous avons besoin et où les trouver.

Exemple : CLUSTER maritime, INSEE, IRD, INRS...

Étape 2 : L'accroche

2.1. Choisir une accroche forte.

Exemple : Citation de « Marcel » le poissonnier au marché, chiffres de l'INSEE sur la quantité de thon pêchée chaque année, bruits, ambiances ...
Attention au droit d'auteur

Étape 3 : Le centre

3.1. Choisir une ou plusieurs formes de reportages

Exemple : interviews, « brut », « j'ai testé pour vous », micro-couloir....

3.2. Préparer le reportage

Conseils : préparer les questions à poser, prendre rendez-vous avec les interviewés, transférer les thèmes en amont, indiquer les manière dont il faut répondre, récupérer des bandes sons d'un enregistrement ...

3.3. Préparer les commentaires

Conseils : Déconstruire des idées reçues, entendues, donner des informations vérifiées sur le sujet

Étape 4 : La chute

4.1. Choisir la chute et ouvrir le débat

Exemple : citation « 10000 thons pêchés chaque année, une chiffre qui va augmenter avec le temps... »

4.2. Préparer le podcast

Conseils : penser à l'image qui accompagnera votre diffusion sur internet, ainsi que le texte ajouté au dessus, tout aussi fort qu'une accroche.

Étape 5 : Le montage

