



DOSSIER DE PRESSE

LE WWF FRANCE LANCE

**L'appli qui donne
le pouvoir de changer
les choses**



We act for good

SOMMAIRE

- P.01** - Édito de Pascal CANFIN
- P.05** - WAG - le manifeste
- P.07** - WAG – L'application
qui propose une expérience
utilisateur inédite?
- P.10** - WAG – 5 grandes thématiques
pour transformer ses gestes
au quotidien
- P.14** - WAG, c'est pour qui ?
- P.15** - Les partenaires fondateurs
- p.16** - Métropole Rouen Normandie,
Partenaire territorial

É D I T O

WAG, le pouvoir de mieux consommer

La conviction du WWF France est claire : il existe une majorité culturelle prête à agir au quotidien pour prendre sa part face au défi du dérèglement climatique, de la disparition de la nature, de la pollution de l'air... Ces Français agissent déjà souvent de manière invisible et de nombreux autres sont prêts à faire plus pour autant qu'ils aient accès aux solutions simplement.

C'est tout le sens de WAG qui rend simple ce qui est trop souvent perçu comme compliqué voire inaccessible. Certes, j'ai entendu parler de la surpêche qui vide les océans mais où trouver autour de moi du poisson pêché de manière responsable ? Certes, j'essaie de trier mes déchets mais trop souvent je ne sais pas où trouver l'information dont j'ai besoin pour savoir si cet emballage se recycle ou pas. Certes, je mange souvent bio chez moi mais où trouver un resto qui propose du bio quand je me trouve dans un quartier que je ne connais pas ?



Autant d'obstacles concrets qui sont levés par WAG, l'application qui donne à chacun, là où il se trouve, les solutions et les conseils pour prendre le pouvoir sur sa consommation.

Je remercie les partenaires du WWF France qui se sont investis avec nous dans ce projet, l'ADEME, la MAIF et La Poste. Avec WAG nous avons créé une arme de transition massive, dont l'objectif est de fédérer une communauté d'un million de Français agissant ensemble et grâce à un programme d'actions sur mesure qui s'appuie sur la puissance du digital.

En 2019, nous continuerons à développer les services rendus par WAG avec des contenus supplémentaires et nous mettrons en place les coopérations avec d'autres bureaux du WWF pour faire de WAG un outil au service d'une communauté citoyenne mondiale.

Pascal CANFIN,

Directeur général du WWF France.

WAG LE MANIFESTE

AUJOURD'HUI, 87% DES FRANÇAIS SE SENTENT CONCERNÉS PAR LES PROBLÉMATIQUES ENVIRONNEMENTALES ET SONT PRÊTS À CHANGER LEURS HABITUDES*. POUR LEURS ENFANTS, POUR LEUR SANTÉ OU PLUS SIMPLEMENT POUR VIVRE MIEUX ET AGIR POUR LA PLANÈTE. ILS SONT DES MILLIONS CHAQUE JOUR À FAIRE DÉJÀ DES PETITS GESTES.

Cette majorité s'est identifiée au film documentaire «Demain» de Cyril Dion, s'est passionnée à la lecture du livre «La Vie secrète des arbres» de Peter Wohlleben, a repensé ses habitudes de consommation et a même dépensé 8,3 milliards d'euros en produits bio en 2017. C'est un début.

Pour accompagner tous celles et ceux qui souhaitent agir et donner une portée collective à toutes les actions individuelles, le WWF France lance WAG – We Act for Good – un programme sur-mesure unique, simple d'utilisation via un format appli et totalement gratuit.

Mais par où commencer pour aller encore plus loin ? Quels gestes adopter au quotidien sans se compliquer la vie ? Comment passer à l'action, le partager

avec le plus grand nombre et inviter ses proches à en faire de même ? Comment généraliser ce passage à l'action et y insuffler un sens collectif ?

Avec WAG, le WWF France propose une approche totalement nouvelle et holistique en mettant à disposition de tous les utilisateurs, via une application servi-

cielle, des ressources d'informations ultra complètes.

We Act For Good est le premier programme transformationnel profond et collectif dont l'objectif

est d'accompagner et de faciliter les changements de comportements. Il permet à tous ceux qui sont prêts à changer leurs habitudes d'adopter, pas à pas, une consommation éco-responsable, respectueuse de l'environnement et de leur santé.

Grâce à la puissance du digital, WAG simplifie le passage à l'action et transforme les gestes de chacune et de chacun en action collective. Le passage à l'action devient simple, efficace et collaboratif !

L'acronyme WAG - We Act for Good, prend dès lors tout son sens.

WAG - We Act For Good, a été développée avec le soutien de ses partenaires fondateurs l'ADEME, la MAIF et La Poste.

* Sondage IFOP pour Solutions 21 - 2015 - « Cop 21 : Comportements face au changement climatique »

INFORMATIONS PRATIQUES

Application disponible gratuitement sur www.weactforgood.com



EN SAVOIR PLUS

www.wwf.fr/agir-au-quotidien/we-act-for-good

#WeActforGood sur



Les trois freins qui empêchent de passer à l'action

We Act for Good propose un programme transformationnel personnalisé et sur-mesure

Je ne sais pas par où commencer

Je ne veux pas que ce soit difficile

We Act for Good met à disposition une carte qui permet de passer à l'action facilement autour de soi !

We Act for Good a vocation à créer une communauté d'acteurs de plusieurs millions de Françaises et Français. À plusieurs, on est plus fort.

Je ne veux pas être seul-e

Changer les comportements : la théorie WAG

Il y a ceux qui ne sont pas informés des problèmes qui existent. Il y a ceux qui en prennent conscience mais n'y accordent pas d'intérêt, ne prennent pas le temps de s'y intéresser ou encore ne se sentent pas concernés.

Et il y a ceux qui souhaitent agir mais ne savent pas comment s'y prendre. Ces derniers ont une réelle volonté de changement mais souhaitent que leurs actions soient simples à mettre en place et ne leur coûtent peu ou pas d'argent. Ils ont également une volonté d'agir collectivement, de ne pas être seuls.

Avec WAG - We Act for Good, le

WWF France permet, grâce à un outil simple, intuitif et ludique, de créer un sentiment d'appartenance à une communauté. Cette fierté communautaire favorise les intérêts personnels à agir, l'engagement personnel et crée une émulation.

Les Wagueurs, reprennent alors le pouvoir sur leur consommation, se sentent engagés et à leur tour peuvent devenir les ambassadeurs de demain et pourquoi pas à leur échelle faire changer leur entourage...

WAG EST L'APPLI QUI DONNE LE POUVOIR DE CHANGER LES CHOSSES !

« Notre philosophie : si on change tous un peu, ça change tout. Ensemble, nous sommes la solution ! »

Pascal CANFIN

WAG EN CHIFFRES AU 12 NOVEMBRE 2018

1 CARTE AVEC PLUS DE
**30 000 POINTS
D'INTÉRÊTS**

**500 DÉFIS
À RELEVER**

**5 GRANDES
THÉMATIQUES**

**300 ARTICLES
DE FOND**

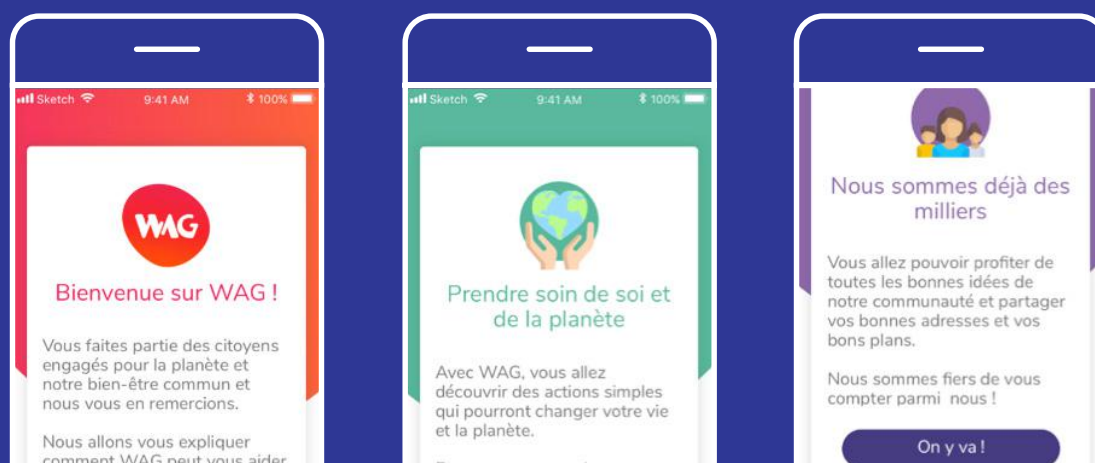
DES NEWS QUOTIDIENNES

150 RECETTES

**1 COMMUNAUTÉ
AVEC DÉJÀ PLUS DE
10 000
UTILISATEURS**

WAG L'APPLICATION QUI PROPOSE UNE EXPÉRIENCE UTILISATEUR INÉDITE

PREMIÈRE ÉTAPE : L'UTILISATEUR TÉLÉCHARGE GRATUITEMENT L'APPLICATION WAG SUR SON MOBILE. IL SE CRÉE ENSUITE UN COMPTE EN RENSEIGNANT SON PRÉNOM ET SON E-MAIL*.



**WAG place ensuite le jeu, l'amusement
et la simplicité au cœur de l'action !**

*WAG, et par extension le WWF France, conservent certaines données pour fournir un programme personnalisé et des recommandations pertinentes. Ces données sont stockées en toute sécurité au sein de l'UE. Aucune donnée ne sera partagée ou vendue.

RELEVER DES DÉFIS ET EN SUIVRE L'AVANCÉE

DÈS L'OUVERTURE DE L'APPLICATION,
LE WAGUEUR EST INVITÉ À
RELEVER DES DÉFIS AUTOUR
DE CINQ THÉMATIQUES
DU QUOTIDIEN

Bien
manger

Vers
le ZÉRO
déchet

Do it
Yourself

Optimiser
l'énergie

Se
déplacer



En naviguant dans l'application, l'internaute choisit alors un sujet qui l'intéresse, **ouvre la fiche d'un premier défi**, comprend pourquoi c'est important de le faire et s'engage à l'action !



Pour compléter son challenge, **l'internaute peut s'appuyer sur de nombreuses solutions personnalisées** : astuces à faire chez soi, services et produits connexes, lieux responsables à proximité, événements pour aller plus loin, recettes et guides à consulter, etc.

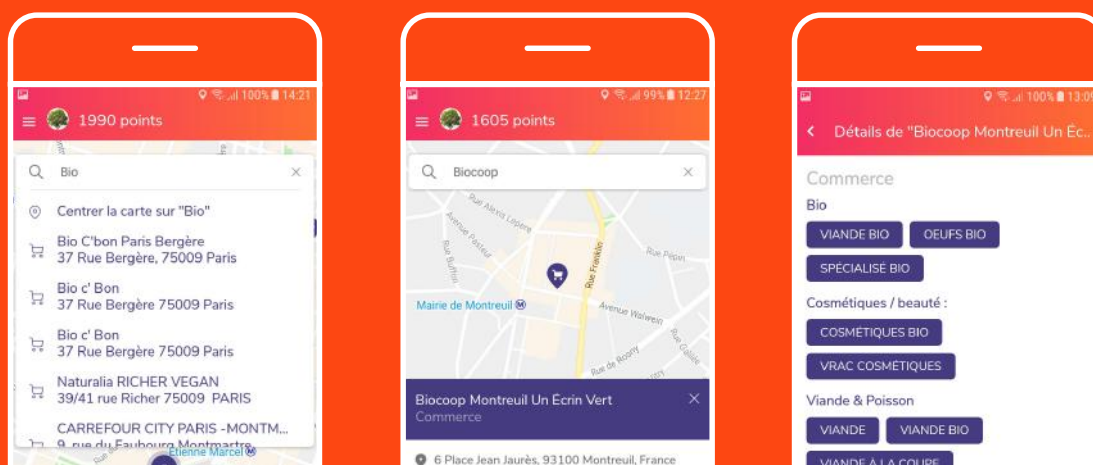


Défi après défi, les utilisateurs appliquent les astuces pour gaspiller moins, recycler plus et devenir encore plus éco-responsables. Ils peuvent suivre au jour le jour l'avancée de leurs défis en cours dans leur espace personnel.

UN DÉFI RELEVÉ ?
ET HOP ON PASSE
AU SUIVANT !

UNE CARTE INTERACTIVE

UNE CARTE INTERACTIVE EST MISE À DISPOSITION DE LA COMMUNAUTÉ POUR GÉOLOCALISER EN UN CLIC DES LIEUX ET SERVICES ÉCO-RESPONSABLES, BOUTIQUES POUR FAIRE SES ACHATS QUOTIDIENS, RESTAURANTS ENGAGÉS, ZONES DE COLLECTE DE DÉCHETS ETC.

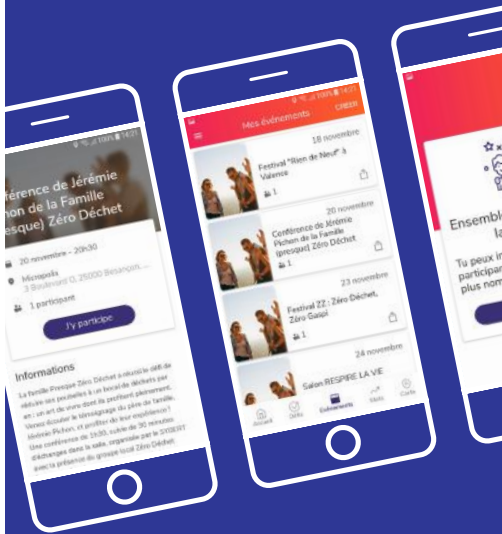


WAG. UNE APPLI D'ACTUALITÉ QUOTIDIENNE

CHAQUE JOUR, CHAQUE WAGUEUR ACCÈDE À UN FIL D'ACTUALITÉ PERSONNALISÉ EN FONCTION DE SES DÉFIS ET DES GRANDS TEMPS FORTS DE L'ANNÉE. QUIZ, NEWS, TUTO DIY ET RECETTES DE CUISINE FONT PARTIE DE LA LISTE QUOTIDIENNE !



**WAG
UNE APPLI
COLLABORATIVE
AU SERVICE
D'UNE COMMUNAUTÉ
D'ACTEURS DU
CHANGEMENT**



À tout moment, les Wagueurs ont la possibilité d'enrichir le contenu de la plateforme en intégrant et partageant avec la communauté des bonnes adresses, des DIY et des recettes personnelles ou encore en créant des événements afin d'en faire profiter et participer le plus grand nombre.

Toutes les ressources, conseils et astuces proposés quotidiennement par WAG peuvent être partagés avec ses proches par mail ou par sms directement depuis l'application



WAG 5 GRANDES THÉMATIQUES POUR TRANSFORMER SES GESTES AU QUOTIDIEN

POUR ACCOMPAGNER UNE TRANSFORMATION PROFONDE
DES COMPORTEMENTS, WAG PROPOSE POUR SON LANCEMENT
DES ACTIONS AUTOUR DE CINQ GRANDES THÉMATIQUES DU QUOTIDIEN :
BIEN MANGER, VERS LE ZÉRO DÉCHET, SE DÉPLACER, OPTIMISER
L'ÉNERGIE ET DO IT YOURSELF.

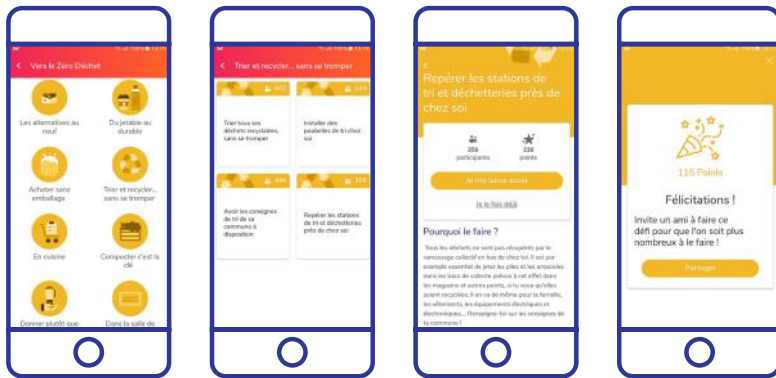
- 1 -

Do It Yourself

Quelles astuces pour ne pas acheter du neuf ? Plutôt que d'acheter un produit tout fait, pourquoi ne pas le faire soi-même ?

Les solutions WAG ?

- FABRIQUER SA DÉCORATION SOI-MÊME À L'AIDE DE TUTORIELS
- RÉALISER SON PROPRE COMPOST
- FABRIQUER SES PRODUITS COSMÉTIQUES À LA MAISON
- S'INSCRIRE DANS UN CLUB DE RÉPARATION À PROXIMITÉ DE CHEZ SOI



- 2 -

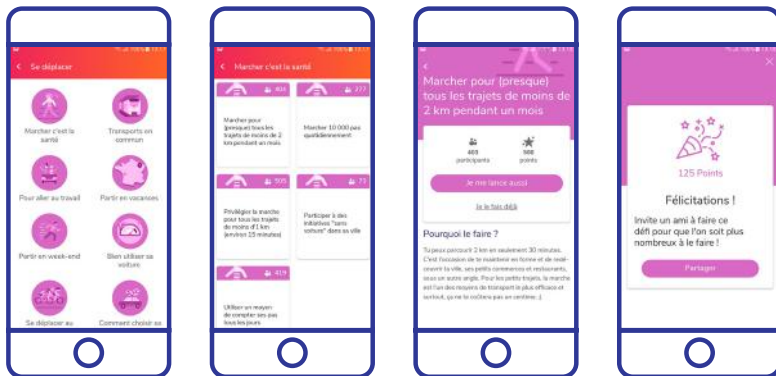
Vers le Zéro déchet

Où finissent les emballages en plastique en France ? Au mieux ils sont recyclés (environ 20%), sinon incinérés ou stockés, et au pire ils se décomposent lentement mais sûrement dans la nature et l'océan.

Ils se dispersent à la surface des océans en minuscules petits morceaux qui touchent, menacent et tuent au moins 267 espèces marines. Et lorsque ces micro-déchets sont ingérés, on les retrouve... dans notre assiette.

Les solutions WAG ?

- ACHETER DES PRODUITS EN VRAC DANS DES EMBALLAGES EN PAPIER OU EN TISSU
- APPORTER SON PROPRE CONTENANT CHEZ SON COMMERÇANT
- PRIVILÉGIER DES FORMATS ÉCO-RECHARGE POUR LES PRODUITS D'ENTRETIEN MÉNAGER
- TRIER ET RECYCLER PLUS FACILEMENT EN UTILISANT LA CARTE INTERACTIVE WAG



- 3 -

Se déplacer

Plus de 38 millions de véhicules circulent dans l'hexagone et seulement 1% d'entre eux sont électriques*. La très grande majorité des voitures émettent des gaz à effet de serre et des particules dans l'air qui nuisent à l'environnement et à la santé.

Face à l'urgence d'inverser la tendance à la hausse de la pollution, WAG propose des astuces et conseils sur les habitudes à adopter en matière de mobilité pour préserver l'air que nous respirons.

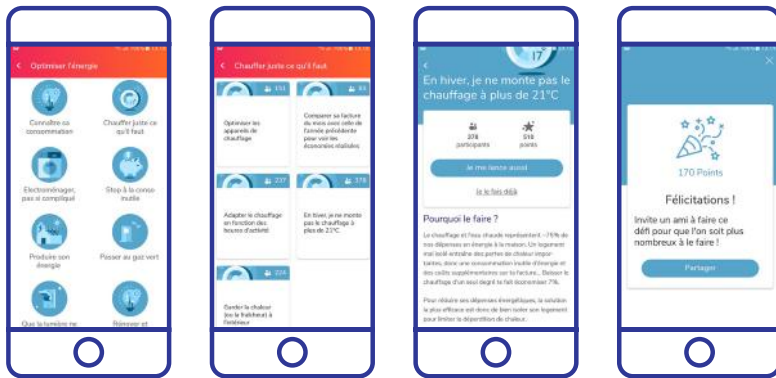
Que ce soit en conduisant, en choisissant sa voiture ou en optant pour le meilleur moyen de transport selon son trajet, on peut tous agir.

Optimiser sa mobilité en émettant le moins de CO2 possible c'est mieux !

* Selon le Comité des Constructeurs Français d'Automobiles (CCFA)

Les solutions WAG ?

- MARCHER, MARCHER, MARCHER !
- FAIRE DU VÉLO POUR ALLER TRAVAILLER
- PRENDRE LES TRANSPORTS EN COMMUN
- PRÉFÉRER LE CO-VOITURAGE



- 4 -

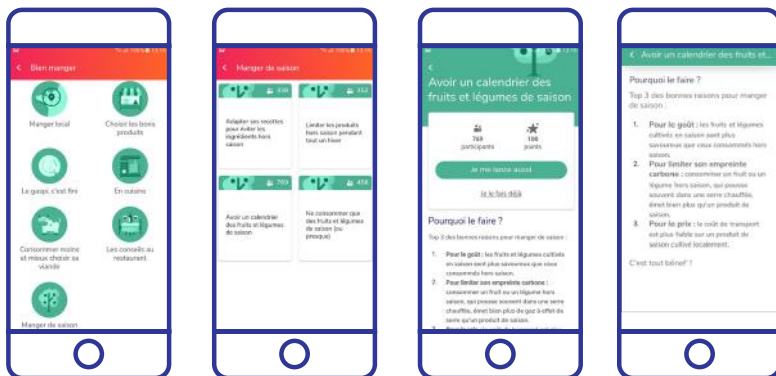
Optimiser l'énergie

Les énergies fossiles (pétrole, charbon, gaz...) rejettent dans l'atmosphère des gaz à effet de serre, responsables du réchauffement climatique. L'avenir est aux énergies renouvelables (solaire, éolien,...) dont l'empreinte écologique est minimale.

WAG délivre ses astuces économiques pour réduire sa consommation d'énergie et accélérer la transition énergétique. **Objectif ? Préserver l'environnement et réduire ses factures !**

Les solutions WAG ?

- CHAUFFER JUSTE CE QU'IL FAUT
- ÉTEINDRE LES LUMIÈRES DANS LES PIÈCES NON UTILISÉES
- PRODUIRE SON ÉNERGIE
- PASSER À L'ÉLECTRICITÉ VERTE



- 5 -

Bien manger

Parce que faire ses courses revient un peu à voter pour ses produits préférés - plus un produit est consommé, plus il sera fabriqué - WAG propose de privilégier des produits sains et de soutenir des modes de production respectueux de l'environnement.

Les solutions WAG ?

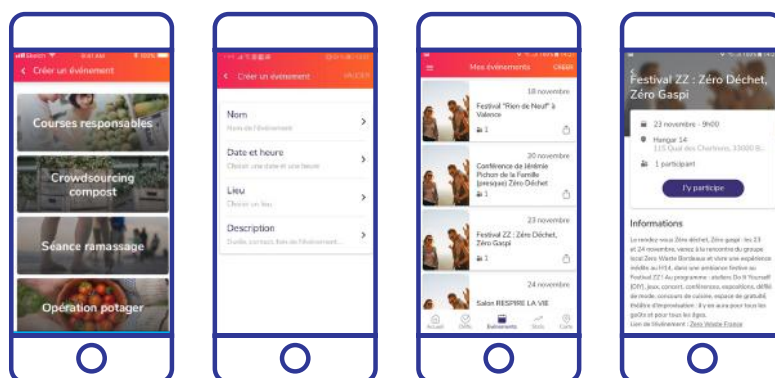
- DÉCOUVRIR PRÈS DE CHEZ SOI LES BOUTIQUES QUI PROPOSENT DES PRODUITS BIO GRÂCE À LA CARTE INTERACTIVE WAG
- TOUT SAVOIR SUR LES PRODUITS LABÉLISÉS, GAGES DE QUALITÉ COMME L'ÉCOLABEL EUROPÉEN, MSC, LABEL ROUGE OU ENCORE BIO...
- TÉLÉCHARGER YUKA OU OPEN FOOD FACTS, DES APPLIS QUI AIDENT À CHOISIR DES PRODUITS BONS POUR LA SANTÉ
- S'INFORMER ! COMMENT CHOISIR SON POISSON, SA VIANDE ? COMMENT EN MANGER MOINS MAIS MIEUX ? QUELS SONT LES FRUITS ET LÉGUMES DE SAISON ? LES MEILLEURES RECETTES DU QUOTIDIEN ?

Une communauté de Wagueurs pour se retrouver et agir à plusieurs

Pour concrétiser et partager ses idées, le Wagueur peut créer et participer à des événements pour agir et échanger avec la communauté des Wagueurs : cours de cuisine durable, atelier DIY, action citoyenne, conférence... autant d'occasions de se retrouver.

Parce qu'ensemble, nos idées prennent vie et notre action a plus d'impact !

WAG se reconnaît totalement dans les initiatives comme « Il est encore temps » ou #Onestprêt.



Et pour aller encore plus loin demain ?

D'ici début 2019, de nouvelles thématiques viendront s'ajouter aux existantes :

QUAND BÉBÉ ARRIVE

NOËL RESPONSABLE

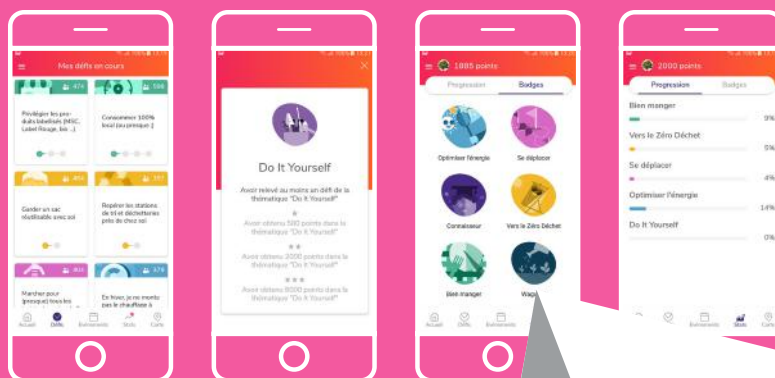
A FAIRE EN FAMILLE AVEC SES ENFANTS

RETOUR VERS LA NATURE



WAG, C'EST POUR QUI ?

WAG S'ADRESSE À LA GÉNÉRATION CONNECTÉE, HABITUÉE À JONGLER ENTRE DIFFÉRENTES APPLIS ET PRÊTE À RELEVER DES DÉFIS EN JOUANT ET SANS CONTRAINTE. DES PERSONNES QUI VEULENT SIMPLEMENT S'INFORMER, À CELLES QUI VEULENT CHANGER, JUSQU'ÀUX PLUS RADICALES...
WAG C'EST UN PEU TOUT LE MONDE FINALEMENT.



WAG invite à faire le plein d'astuces éco-responsables, de manière ludique et récréative mais très sérieuse à la fois !

Le WWF France propose ici de relever des défis en jouant avec une appli sans contraintes et s'adresse aux 87% des Français concernés par les enjeux environnementaux de notre époque. 87% qui peuvent faire leur part.



LES PARTENAIRES FONDATEURS

**WAG - WE ACT FOR GOOD A ÉTÉ DÉVELOPPÉE PAR LE WWF FRANCE AVEC LE SOUTIEN
DES PARTENAIRES FONDATEURS : L'ADEME, LA MAIF ET LA POSTE.**



« La transition écologique constitue une transformation majeure de nos sociétés. A l'heure où de plus en plus de citoyens aspirent aussi à faire changer les choses, WAG offre à chacun d'entre eux la possibilité de modifier ses pratiques quotidiennes pour un mode de vie durable et désirable. WAG permet également de rendre l'action simple et accessible ! Bref, un outil indispensable pour entamer sa propre transition ! »

Arnaud LEROY,
Président de l'ADEME

A PROPOS DE L'ADEME

L'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) participe à la mise en œuvre des politiques publiques dans les domaines de l'environnement, de l'énergie et du développement durable. Elle met ses capacités d'expertise et de conseil à disposition des entreprises, des collectivités locales, des pouvoirs publics et du grand public, afin de leur permettre de progresser dans leur démarche environnementale.

L'Agence aide en outre au financement de projets, de la recherche à la mise en œuvre et ce, dans les domaines suivants : la gestion des déchets, la préservation des sols, l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables, les économies de matières premières, la qualité de l'air, la lutte contre le bruit, la transition vers l'économie circulaire et la lutte contre le gaspillage alimentaire.

L'ADEME est un établissement public sous la tutelle conjointe du ministère de la Transition écologique et solidaire et du ministère de l'Enseignement supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.

POUR EN SAVOIR PLUS
www.ademe.fr/particuliers-eco-citoyens

CONTACT PRESSE ADEME
01 58 47 81 28
ademepresse@havas.com



LA POSTE

« Si l'engagement individuel constitue le point de départ de la Transition Énergétique, au sein du Groupe La Poste, nous avons la conviction que c'est aussi par des actions collectives que nous réussirons à passer à l'échelle et à atteindre des résultats significatifs, à la hauteur des enjeux planétaires. Nous sommes fiers d'être aux côtés du WWF, de l'ADEME et la MAIF pour toucher le plus grand nombre de personnes. We Act for Good est conçu pour être un coach de vie responsable, facile à utiliser. Les 250 000 postier.e.s en seront les ambassadeurs. »

Sophie-Noëlle NEMO,
Directrice de la Délégation à la Transition Énergétique
du Groupe La Poste

A PROPOS DE LA POSTE

Société anonyme à capitaux 100 % publics, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 44 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,6 million de clients. La Poste distribue 22,726 milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2017, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,110 milliards d'euros, dont 24,4 % à l'international, et emploie plus de 253 000 collaborateurs. Dans son plan stratégique « La Poste 2020 : conquérir l'avenir », La Poste s'est donné pour objectif d'accélérer sa transformation en partant à la conquête de nouveaux territoires. Avec pour ambition de devenir la première entreprise de services de proximité humaine, pour tous, partout et tous les jours, La Poste s'engage à simplifier la vie.

POUR EN SAVOIR PLUS
www.grounelaposte.com/fr/notre-engagement-societal

CONTACT PRESSE LA POSTE
Service de presse Le Groupe La Poste
Service.presse@laposte.fr - 01 55 44 22 37

MÉTROPOLE ROUEN NORMANDIE, PARTENAIRE TERRITORIAL



assureur militant

« La MAIF a choisi de ne pas être spectatrice du monde qui l'entoure mais de s'engager en faveur d'une société plus collaborative, plus humaine et responsable. Nous cherchons en permanence à maximiser l'impact positif de notre activité d'assureur, dans tous les compartiments de notre métier. Notre engagement s'exprime aussi par la participation à des initiatives communes particulièrement ambitieuses, à l'image de We Act for Good. Nous avons immédiatement été séduits par l'approche consistant à donner du sens à l'initiative individuelle en donnant à voir la puissance de la dynamique collective dans laquelle elle s'inscrit. Nous sommes fiers d'avoir pu contribuer, en collaboration avec le WWF France et les autres partenaires fondateurs de WAG, à la naissance de cette plateforme destinée à inscrire la transition écologique dans le quotidien de chacun d'entre nous. »

Pascal DEMURGER,
Directeur Général MAIF

A PROPOS DE LA MAIF

5^{ème} assureur automobile et 1^{er} assureur du secteur associatif, la MAIF couvre l'ensemble des besoins de plus de 3 millions de sociétaires (assurances de biens, prévoyance, santé, assistance, épargne, crédit...). La mutuelle est régulièrement plébiscitée en matière de relation clients où elle arrive en tête des sociétés françaises, tous secteurs confondus. En 2017, le groupe MAIF a réalisé un chiffre d'affaires de 3,5 milliards d'euros. Plus d'informations sur : www.maif.fr.

POUR EN SAVOIR PLUS

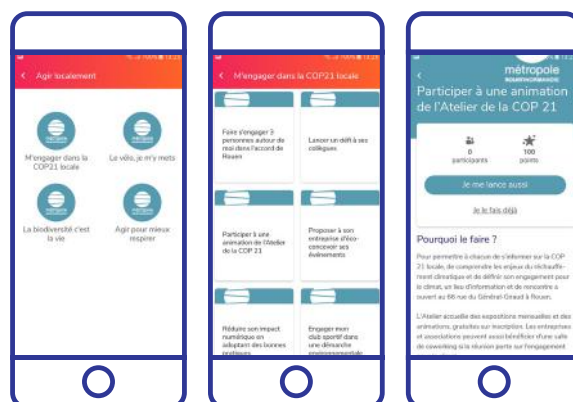
www.entreprise.maif.fr/entreprise/maif-humaniste-et-responsable/limiter-notre-empreinte-ecologique/mobiliser-les-citoyens

CONTACTS PRESSE MAIF

Agence Little Wing / Adrien Jourdan
01 44 18 73 20 - adrienjourdan@little-wing.fr

PRESSE MAIF / HENRI MAUS

05 49 73 71 87 - henri.maus@maif.fr



La Métropole Rouen Normandie et le WWF France ont signé le 13 avril 2017 une convention de partenariat pour accompagner la Métropole dans la transition écologique de son territoire et la définition de ses objectifs de lutte contre le changement climatique. Objectifs : amplifier les efforts déjà enclenchés ces dernières années sur le territoire de la Métropole pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et baisser la consommation d'énergie, par un soutien dans l'élaboration du plan climat air énergie territorial (PCAET) et par la mobilisation de tous les acteurs du territoire : communes, entreprises, associations, citoyens. Cette démarche collective et innovante, appelée COP21 locale par référence à la COP21 de Paris qui avait été l'occasion d'une forte mobilisation de la société civile, permettra d'ancrer le Plan climat (PCAET) dans le quotidien des citoyens et des acteurs économiques.

**DE NOMBREUSES ACTIONS ET ENGAGEMENTS
ONT ÉTÉ IDENTIFIÉS DEPUIS PRÈS D'UN AN ET
DEMI QUI SERONT RASSEMBLÉS DANS L'ACCORD
DE ROUEN POUR LE CLIMAT QUI SERA CONCLU
LE 29 NOVEMBRE PROCHAIN.**

Afin que tout un chacun puisse agir ou changer ses comportements, la Métropole disposera d'un développement territorial de l'application WAG permettant à chacun d'accepter des challenges ancrés localement, de suivre le nombre de participants et d'accéder aux ressources du territoire pour y parvenir. Ce portail métropolitain permettra également de suivre les événements locaux de la transition écologique et de mesurer la dynamique de la COP21 du territoire.

**PLUS D'INFORMATIONS SUR
WWW.NOTRECOP21.FR**

A propos de WWF France

DEPUIS 1973, LE WWF FRANCE AGIT AU QUOTIDIEN EN MÉTROPOLÉ, EN GUYANE ET EN NOUVELLE-CALÉDONIE AFIN D'OFFRIR AUX GÉNÉRATIONS FUTURES UNE PLANÈTE VIVANTE.

Avec ses bénévoles et le soutien de ses donateurs, le WWF France mène des actions concrètes pour sauvegarder les milieux naturels et leurs espèces, assurer la promotion de modes de vie durables, former les décideurs, accompagner les entreprises dans la réduction de leur empreinte écologique et sensibiliser les jeunes publics.

Le WWF est l'une des toutes premières organisations indépendantes de protection de l'environnement dans le monde.

Avec un réseau actif dans plus de 100 pays et fort du soutien de 6 millions de membres, le WWF œuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature, en conservant la diversité biologique mondiale, en assurant une utilisation soutenable de nos ressources naturelles renouvelables et en faisant la promotion de la réduction de la pollution et du gaspillage.

Mais pour que ce changement soit acceptable, il ne peut passer que par le respect de chacune et chacun. C'est la raison pour laquelle la philosophie du WWF est fondée sur le dialogue et l'action.

Contacts Presse

WWF France / AGENCE 914

Héloïse PICHON

hpichon@wwf.fr

01 71 86 42 25 ou 06 35 34 74 64

Devi DE CONDAPPA

devi@agence914.fr

01 81 80 08 73 ou 06 29 43 12 19

Marielle CHAUMIEN

mchaumien@wwf.fr

01 71 86 49 89 ou 06 15 39 24 95

Juliette LANIRAY

juliette@agence914.fr

06 11 76 22 09