



Nouméa, le mercredi 13 mars 2019,
Communiqué de presse

Le WWF France et l'Ademe lancent **WAG – WE ACT FOR GOOD** en Nouvelle-Calédonie

La 1^{ère} appli qui donne (vraiment) le pouvoir de changer les choses



L'application WAG part d'un constat simple : 87% des français résidant en métropole se sentent concernés par les problématiques environnementales et sont prêts à changer leurs habitudes (*Sondage IFOP pour Solutions 21 – 2015 – « Cop 21 : Comportements face au changement climatique »*).

En Nouvelle-Calédonie, les initiatives des citoyens et de la vie locale associative pour changer nos comportements fleurissent : promotion d'une agriculture saine et locale, développement du compostage, brocante et vide-grenier, recyclage, ateliers pour faire ses produits ménagers soi-même et pour réduire la consommation de plastiques à usage unique, collecte de déchets, etc.

Pour leurs enfants, pour leur santé ou plus simplement pour vivre mieux et agir pour leur île, les Calédoniens sont déjà nombreux chaque jour à faire des petits gestes.

Mais par où commencer pour aller encore plus loin ? Quels gestes adopter au quotidien sans se compliquer la vie ? Comment passer à l'action, le partager avec le plus grand nombre et inviter ses proches à en faire de même ?

Pour accompagner les initiatives du territoire et tous ceux qui souhaitent agir et donner une portée collective à toutes les actions individuelles, le WWF France et l'Ademe lancent la déclinaison territoriale de l'application WAG en Nouvelle-Calédonie.

Lancée en novembre 2018 à Paris, l'application compte déjà 300 000 téléchargements et plus d'un million de défis réalisés.

WAG, We Act For Good, est le programme de changement de comportement qui, grâce à la puissance du digital, simplifie le passage à l'action et transforme les gestes de chacune et de chacun en action collective.

« Les Français veulent agir pour la planète mais ne savent pas toujours par où commencer. C'est pour les aider au quotidien à reprendre le pouvoir sur leur consommation de manière simple et ludique que nous avons imaginé WAG - We Act for Good. C'est un programme d'accompagnement sur-mesure qui propose des défis, conseils et astuces en matière d'alimentation, de transport, de zéro déchet, de Do It Yourself et d'énergie. Cette application mise sur le potentiel du digital pour transformer les gestes de chacun en force collective. Avec WAG, si on change tous un peu, ça change tout ! » explique Pascal Canfin, Directeur général du WWF France.

WAG, un programme sur-mesure qui change tout !



Dès l'ouverture de l'application, le Wagueur est invité à relever des défis autour de six thématiques du quotidien : Bien manger, Vers le Zéro déchet, Do It Yourself, Se déplacer, Optimiser l'énergie, et L'odyssée des kids.

En naviguant dans l'application, l'internaute choisit alors un sujet qui l'intéresse, ouvre la fiche d'un premier défi, comprend pourquoi c'est important de le faire et **s'engage à l'action !**

Pour compléter son challenge, l'internaute peut s'aider de nombreuses solutions personnalisées : astuces à faire chez soi, services et produits connexes, lieux responsables à proximité, événements pour aller plus loin, recettes et guides à imprimer etc.

Enfin, une carte interactive est mise à disposition de la communauté pour géolocaliser en un clic des lieux et services écoresponsables ; boutiques pour faire ses achats quotidiens, restaurant engagé, zone de collecte de déchets etc.

WAG, un programme évolutif et collaboratif

Chaque « Wagueur » peut suivre au jour le jour, dans son espace personnel, l'avancée de ses défis en cours et consulter son fil d'actualité personnalisé.

À tout moment, le « Wagueur » a la possibilité **d'enrichir le contenu de la plateforme** en intégrant et partageant avec la communauté des bonnes adresses, des DIY et des recettes personnelles ou encore en créant des événements afin d'en faire profiter le plus grand nombre.





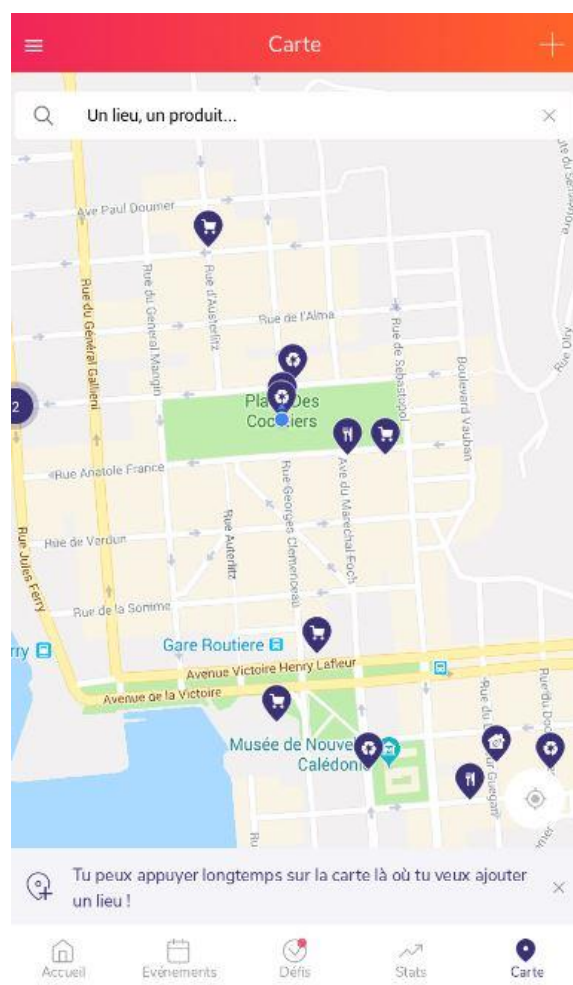
Pourquoi le faire ?

85% des emballages jetés par les ménages français concernent l'alimentation. Et pourtant, de nombreux emballages pourraient être facilement évités, comme ceux de certains produits proposés au kilo.

En achetant des produits en vrac, tu évites les emballages superflus et réduis ainsi tes déchets, tu limites le gaspillage alimentaire puisque tu choisis la quantité dont tu as réellement besoin, et tu peux aussi faire des économies car tu ne payes plus pour un packaging superflu.

Enfin, si tu as des enfants à la maison, c'est une excellente manière de les sensibiliser à la réduction du plastique et de les impliquer dans le remplissage des pots de pâtes et autres condiments.

Il peut partager toutes les ressources, conseils et astuces proposés quotidiennement par WAG avec ses proches par mail ou par sms directement depuis un smartphone.



WAG est soutenue par l'ADEME, partenaire pour inspirer et accompagner la société dans son ensemble vers la transition écologique.

En savoir plus : <http://www.ademe.fr/particuliers-eco-citoyens>

--

Informations pratiques

- Application disponible gratuitement sur Google play et l'App Store
<https://telecharger.weactforgood.com/>
- Sur le site du WWF France :
<https://www.wwf.fr/agir-au-quotidien/we-act-for-good>

--

A propos de WWF Nouvelle-Calédonie

Le WWF est l'une des toutes premières organisations indépendantes de protection de l'environnement dans le monde. Avec un réseau actif dans plus de 100 pays et fort du soutien de 5 millions de membres, le WWF oeuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature, en conservant la diversité biologique mondiale, en assurant une utilisation soutenable des ressources naturelles renouvelables et en faisant la promotion de la réduction de la pollution et du gaspillage.

Depuis 1973, le WWF France agit au quotidien afin d'offrir aux générations futures une planète vivante. Avec ses bénévoles et le soutien de ses 220 000 donateurs, le WWF France mène des actions concrètes pour sauvegarder les milieux naturels et leurs espèces, assurer la promotion de modes de vie durables, former les décideurs, accompagner les entreprises dans la réduction de leur empreinte écologique et éduquer les jeunes publics. Mais pour que les changements soient acceptables, il ne peut passer que par le respect de chacune et chacun. C'est la raison pour laquelle la philosophie du WWF est fondée sur le dialogue et l'action. Depuis décembre 2009, la navigatrice Isabelle Autissier est présidente du WWF France.

En 2001, le WWF France a créé une antenne permanente en Nouvelle-Calédonie. En effet, point chaud de la biodiversité mondiale, la Nouvelle-Calédonie cumule les enjeux de conservation, que ce soit pour ses écosystèmes terrestres ou marins. Le plus grand lagon du monde, un tiers des récifs coralliens vierges de la planète, des populations importantes de baleines à bosse, dugongs et tortues marines, des forêts uniques au monde avec une flore riche de près de 3.400 espèces dont 76% endémiques, le refuge d'un des derniers oiseaux non volants, le cagou. Comme beaucoup d'autres îles du Pacifique, elle est aussi en première ligne face à la menace du dérèglement climatique. Cette richesse naturelle est une responsabilité pour les calédoniens mais aussi une superbe opportunité de promouvoir un développement basé sur la valorisation respectueuse de ses ressources naturelles renouvelables. Le WWF se mobilise, aux côtés de ses partenaires calédoniens, pour appuyer cette indispensable transition écologique de la capitale mondiale de la Biodiversité.